



Die Preisträger Heike-Carina Teichmann (Hoopacademy), Rokita Sergiusz und Michael Arnold (Musikzentrale), Elke Fleischmann und Birgit Wölfel (W&F Meisterhandschuhe), Philipp Mangold von Bringbiene (v.l.) mit IHK-Vizepräsident Wolf Maser (r.) und IHK-Internet-Experte Knut Harmsen (l.).

WEBSITE AWARD

Die besten Homepages

Wie können kleine und mittlere Unternehmen mit originellen Websites Kunden gewinnen? Die Preisträger des „Mittelfränkischen Website Awards 2013“ haben diese Frage überzeugend beantwortet.

Die IHK Nürnberg für Mittelfranken hatte den Wettbewerb zum fünften Mal ausgeschrieben. Aus 48 gültigen Bewerbungen wählte die Jury die drei besten Internet-Auftritte sowie den Sonderpreis „Vereine“ aus. Wichtige Kriterien der Jury waren Zielgruppenansprache, Erscheinungsbild und Aufbereitung der Informationen. Bei der IHK-Veranstaltung „Wie gut ist Ihr Internet-Auftritt?“, bei der Dr. Georg Wittmann vom ibi Institut in Regensburg sowie Prof. Dr. Wolf Knüpfner von der Hochschule Ansbach über Internet-Shops und mobile Internet-Angebote referierten, wurden die Mittelfränkischen Website Awards 2013 in Gold, Silber und Bronze an folgende Unternehmen vergeben:

Website Award 2013 in Gold

Der Online-Auftritt www.hoopacademy.de der Nürnberger Firma Hoopacademy Teichmann, Heinloth, Titt GbR zeigt Trainern und Anwendern, wie man den altbekannten Hula-hoop-Reifen optimal für die Fitness einset-

zen kann. Mit Videos, Fitness-CDs, Trainings und Trainerschulungen werden sämtliche Angebote bunt und frisch dargestellt, so die Jury über den Online-Auftritt der Nürnberger Firma, die von Heike-Carina Teichmann und Carsten Titt geleitet wird. Realisiert wurde die Website von der Nürnberger SplendIT GmbH (www.hoopacademy.de).

Website Award 2013 in Silber

Hinter der Homepage www.bringbiene.de verbirgt sich der persönliche Einkaufsservice Bringbiene, der von Philipp Mangold aus Wendelstein betrieben wird. Welche Dienstleistungen genau angeboten werden, wie das Einkaufen funktioniert und was es kostet, wird sehr übersichtlich und ansprechend präsentiert, so das Urteil der Jury. Umgesetzt wurde der Auftritt von den Agenturen Moco Media Manufaktur aus Nürnberg (Konzept und Design) und TIE-Multimedia GmbH (Web-Technologie) mit Sitz in Zirndorf (www.bringbiene.de).

Website Award 2013 in Bronze

Die W&F Meisterhandschuhe GbR in Schwaig b. Nürnberg, die von Birgit Wölfel und Elke Fleischmann geführt wird, wurde für ihren Internet-Auftritt www.lederreit-handschuhe.de mit dem dritten Preis ausgezeichnet. Dort finden die Interessenten einen umfangreichen Online-Shop, Gutscheine sowie Pflege- und Reparaturhinweise für Reithandschuhe. Auch die sozialen Medien werden in vorbildlicher Weise in den Internet-Auftritt eingebunden, wie die Jury hervorhob. Gestaltet wurde die Homepage von der Nürnberger Webdesignerin Sabine Sinn-Rausch (www.lederreit-handschuhe.de).

Der Sonderpreis „Vereine“ ging an den Nürnberger MUZ Musikzentrale Nürnberg e.V., der auf seiner Homepage ein umfangreiches Angebot zur Nürnberger Musikszene präsentiert (www.musikzentrale.com). ■

IHK, TEL. 0911 1335-320

KNUT.HARMSEN@NUERNBERG.IHK.DE